

La Boutique de la Couveuse CREATIF 06 A qualité égale, Achetez Entrepreneur à l'Essai !



Président : Bruno DEMAREST

Directeur : Jean-Michel DECROUY,

Coordonnées : jmd@creative06.org - 09.63.22.03.52

Siège social: C°/ACO

262 Allée des Cougoussoles

06110 LE CANNET

Filière : Création et développement d'entreprises

Lieu : Grasse, Alpes-Maritimes (06)

Démarrage : 2010 (1ère année du dispositif)

Gouvernance de l'initiative (raison sociale): Association Loi 1901 - Couveuse d'activités Créactive 06

Partenaires : Communauté d'Agglomération Pays de Grasse (anciennement C.A.P.A.P.), SEM Grasse Développement, Structures de l'E.S.S. (Artisans du Monde, Azur Naturel, La ferme St Jean, La Maison de Sandrine, Rondeur Boisée).

Un projet expérimental pilote

la Boutique de Créactive 06 est novatrice: aucune action de cette nature n'existe sur le territoire. S'inspirant de son savoir-faire de couveuse dans l'accompagnement de porteurs de projets entrepreneuriaux et dans le développement et le test grandeur réelle de leur activité sur le terrain, Créactive 06 a souhaité mettre en place une Boutique afin d'offrir à son public d'entrepreneurs à l'Essai un espace test de commercialisation de leurs produits et d'apprentissage des techniques de vente, en condition réelle, à travers l'ouverture saisonnière d'un lieu de vente en centre Ville de Grasse.

L'association est, comme toutes les couveuses, confrontée à une double problématique :

- Une problématique juridique tout d'abord, ayant trait à l'impossibilité des personnes accompagnées à pouvoir signer un bail commercial par l'absence d'existence juridique propre, ce qui limite d'autant la visibilité de leurs produits et par voie de conséquence, le développement de leur chiffre d'affaires,
- Une problématique pédagogique de l'accompagnement en couveuse. En effet, il n'existe aucun lieu de vente ouvert au grand public où les porteurs de projet peuvent expérimenter la mise en œuvre des savoir-faire et des savoir-être acquis lors de leurs rendez-vous hebdomadaire de suivi.

Concernant l'implantation de ce projet, le centre Ville de Grasse, territoire Politique de la Ville, semblait tout trouvé, par son activité touristique de juin à août, pour accueillir cette expérimentation.

Pour Créactive 06, La Boutique a donc été réfléchi et conçue avec le double objectif de permettre à des activités n'ayant pas pignon sur rue d'obtenir une visibilité physique favorisant ainsi leur image et la croissance de leur chiffre d'affaires d'une part et d'être un lieu d'expérimentation en situation réelle des techniques de vente et de rencontre de la clientèle d'autre part. Ceci mis en place sur un territoire commercialement difficile dont les habitants sont en majorité en situation d'exclusion économique et sociale et qui est difficile d'accès - stationnements payants-.

Présenté à la collectivité, le projet a trouvé un écho favorable auprès de la Vice Présidente de la C.A.P.A.P.¹ en charge de la Commission Habitat, Emploi et Politique de la Ville et il a été soutenu dès son origine par les services de la Communauté d'Agglomération du Pôle Azur Provence. Les acteurs locaux ont été soucieux et conscients de l'importance de développer et de renforcer l'animation des rues commerçantes du centre historique de Grasse (*objectif défini dans le C.L.D.E.S.S.², signé avec le Conseil régional P.A.C.A.*), ils ont su apprécier la volonté de la couveuse de s'investir, outre l'accompagnement de ses porteurs de projets, dans la redynamisation d'une zone définie comme prioritaire par le Contrat Urbain de Cohésion Sociale (C.U.C.S.).

¹ Communauté d'Agglomération du Pôle Azur Provence devenue Communauté d'Agglomération Pays de Grasse

² Contrat Local de Développement de l'Economie Sociale et Solidaire

Une expérience reconduite chaque année depuis 2010

2010: Une première expérience riche d'enseignements ...

La Boutique a vu le jour le 8 juin 2010 au sein du cœur historique de la ville de Grasse, rue de l'oratoire dans 2 locaux loués à la SEM Grasse Développement. Animée par des E.A.E.³, elle a été ouverte de juin à décembre 2010 (du mardi au samedi de 10h à 19h). Regroupant tant de la vente de produits que de prestations de services, l'animation, entièrement prise en charge par les E.A.E., a été structurée par thématiques de 3 semaines chacune : « Artisanat & Culture », « Bien-être et beauté », « Mode, création & Stylisme », « Événementiel & métiers de bouche », « Mariage », « Formation & Enseignement » ... (cf. Annexe).

2011 : Une 2^{ème} édition forte de sens qui s'ancre dans la durée

Pour cette 2^{ème} édition, l'organisation a été modifiée pour tenir compte de l'expérience acquise en 2010 : le suivi et la coordination de la Boutique ont été confiés à l'Attachée Commerciale de Créactive 06, ancienne E.A.E. ayant vécu la première édition de la Boutique. Une structure et une organisation différentes ont été instaurées tout en gardant la richesse et la spécificité de la raison d'être de la Boutique. Conçue comme un magasin à part entière, l'ensemble des produits vendus sont restés exposés en permanence et les E.A.E. ont tenu la Boutique en continu de 10h à 19h une fois/semaine avec l'appui de la coordinatrice et d'un E.A.E. vendant des services. *Suite au bilan de la 1^{ère} édition mettant en avant une période d'ouverture inadaptée (absence de clientèle entre septembre et décembre mettant en grande difficulté les E.A.E.), la période d'ouverture a été diminuée pour couvrir la saison estivale (juin à septembre), période la plus attractive de l'année.*

2012 : Une 3^{ème} édition sous le signe de l'autonomie

Le fonctionnement de l'édition 2011 ayant fait ses preuves, il a été reproduit à l'identique en 2012 : une exposition permanente des produits vendus par leurs créateurs/revendeurs appuyés par les E.A.E. en prestation de services. Néanmoins, le nombre d'E.A.E. vendant des « produits » s'est considérablement réduit entre 2011 & 2012, obligeant la couveuse à trouver un nouveau système de fonctionnement concernant le planning d'occupation des lieux. La tenue de la Boutique a ainsi été prise en charge intégralement par un E.A.E. vendant des « produits » à raison de deux semaines complètes de présence (du mardi au samedi, de 10h à 19h) durant l'été, toujours appuyé par un ou deux E.A.E. vendant des « services ». Afin d'augmenter l'autonomie des E.A.E. et leur investissement dans la vente des produits présents, il a semblé pertinent de diminuer le temps de présence de la coordinatrice au sein de la boutique, à d'une journée maximum par semaine.

2013 : Une édition sous le signe du partage solidaire vers une Boutique intégrée au cœur de Grasse

Malgré le succès des éditions précédentes, la session 2013 a semblé difficile à mettre en place. La tendance amorcée en 2012 s'est vérifiée et le nombre d'E.A.E. vendant des produits accueilli en couveuse s'est réduit à 4 personnes. Entretien de bonnes relations avec la C.A.P.A.P et sensible aux problématiques financières des structures issues de l'E.S.S.⁴ dans laquelle s'inscrit Créactive 06, l'association a alors proposé à la mission Economie Sociale et Solidaire de la C.A.P.A.P d'intégrer à la Boutique, moyennant du temps de présence, des structures issues de l'E.S.S. Cinq structures intéressées par cette démarche, se sont investies dans ce projet: la Boutique 2013 a donc ouvert ses portes le 18 juin (cf. Annexe).

³ Entrepreneur à l'Essai

⁴ Economie Sociale et Solidaire

Un projet porté par la couveuse et soutenu par les partenaires

Depuis 2010, le projet est porté par Créactive 06 qui y consacre du personnel (en moyenne, un demi-ETP). Il a pour public les E.A.E. accompagnés par Créactive 06 dans le cadre du test et du développement de leur activité.

En 2010, le soutien de la C.A.P.A.P s'est traduit par une subvention permettant la location de locaux: 2 espaces d'environ 8m² chacun au sein du cœur historique de la ville de Grasse sous un bail précaire de 6 mois, avec la SEM Grasse Développement. Depuis 2011, suite au bilan 2010 mettant en avant une surface de locaux insuffisante, la SEM Grasse Développement a proposé à Créactive 06 d'intégrer, moyennant un loyer étudié, un espace de vente situé dans la même rue (*de l'oratoire*) bénéficiant de grandes vitrines et d'un local adapté à la réception du public.

Un projet qui se consolide au fil des années

2010: 1^{ère} édition

Parmi les aspects positifs, les rencontres entre entrepreneurs ont été plébiscitées, créant un véritable esprit de groupe. Plusieurs partenariats entre E.A.E. ont vu le jour et sont toujours actifs (collaboration, sous-traitance, ...). De plus, ils ont apprécié la possibilité de se confronter à la réalité du marché en rencontrant des clients et en analysant leurs commentaires par rapport aux produits proposés même sans comportement d'achat.

Ceci étant, il a été remarqué l'absence d'un référent « officiel » de la couveuse Créactive 06 que ce soit dans la prise en charge du planning, la gestion des problèmes matériels divers, les éventuels conflits d'intérêt entre entrepreneurs ou encore l'apport d'une aide commerciale dans la mise en œuvre des techniques de vente surtout en ce qui concernait les entrepreneurs en « prestations de service ». On note également le peu d'efficacité, en terme de ventes, de l'aspect « thématique » de l'organisation par rapport à l'image de la Boutique : d'un côté les clients grassois, qui n'ont pas compris le changement radical de thème et de vitrine et n'ont donc pas intégré la finalité de cette boutique, de l'autre, la déception des entrepreneurs vendant des « produits » de ne pouvoir les laisser en permanence dans la boutique et donc de passer à côté de ventes potentielles. Enfin, certains entrepreneurs vendant des « services » ont eu l'impression de perdre leur temps lors de leur session de 3 semaines. Toutefois, à l'issue de cette 1^{ère} édition, les E.A.E. ont globalement été satisfaits de cette expérience et ont majoritairement souhaité voir ce projet se pérenniser dans le temps, souhait partagé par la C.A.P.A.P.

Par ailleurs l'amplitude de l'ouverture de mai à décembre a été contre productive sur la période de septembre à décembre car le centre Ville de Grasse est déserté de ses touristes et les E.A.E. désespéraient de voir des clients.

2011: 2^{ème} édition

Recentrée sur les 4 mois de la saison, La Boutique a été perçue comme un magasin à part entière non seulement par les clients mais aussi par les commerçants environnants car le choix d'exposer l'ensemble des produits durant toute la période a permis à une clientèle grassoise de s'approprier les lieux et de venir à plusieurs reprises acheter des produits, créer de l'animation, du flux, ... Une communication adaptée a aussi contribué à la venue du public, de clients curieux et solidaires qui ont apprécié l'initiative : des affiches ont été disposées dans les parkings, musées de la ville et syndicat d'initiative, des articles sont parus dans Nice-Matin⁵ (cf. Annexe) et dans Kiosque ... Le Chiffre d'affaire final a été de 4 128,10€ TTC contre 380€ TTC en 2010 avec une clientèle venant de 60 à 70% de Grasse ou des Alpes-Maritimes. La Boutique n'a pas connu un seul jour de fermeture entre le 26 mai et le 12 septembre au soir. Chaque E.A.E. vendant des « produits » détenait une clé ce qui a facilité la logistique et les a "investi" d'un véritable rôle au sein de la Boutique, renforçant ainsi leur implication dans le projet, confortée par la signature d'une charte de bonne conduite par l'ensemble des 34 participants. Un véritable "esprit de groupe" s'est formé autour d'un noyau d'E.A.E. conscients de la chance de disposer d'une vitrine commerciale. Lors du bilan, 85% des E.A.E. ont plébiscité la Boutique et souhaité voir cet espace se renouveler en 2012 (cf. Annexe).

Les bonnes relations avec le tissu commercial du territoire se sont tissées à partir de cette année là, la boutique étant dès lors identifiée comme un commerce "comme les autres".

2012: 3^{ème} édition

Le mode de fonctionnement est resté identique à 2011 avec quelques ajustements. Afin de palier à une éventuelle fermeture de la Boutique durant l'été, et de permettre aux E.A.E. présentant des techniques de soins alternatives ou des pratiques de développement personnel d'avoir un lieu de présentation de leur activité, la Boutique leur a été réservée durant les 3 premières semaines d'activités (du 29 mai au 16 juin) (cf. Annexe). Enchantés par l'idée, ils se sont complètement investis dans le projet, participant notamment au salon Bio-Grasse (cf. Annexe), préparant une véritable campagne de publicité et se fédérant autour d'un noyau dur qui a donné naissance à une association à part entière Holistic Cocoon. Cette 3^{ème} édition s'est achevée sur un bilan positif avec un CA ayant augmenté de 38% par rapport à 2011. Enfin, plusieurs clients grassois qui avaient découvert la Boutique en 2011 sont revenus en 2012 et les commerçants de la rue de l'Oratoire ont définitivement intégré la Boutique comme un acteur à part entière de la rue en demandant à Créactive06 et aux E.A.E. de participer à la fête de la rue de l'Oratoire en octobre 2012 (cf. Annexe).

2013: 4^{ème} édition

Au-delà d'une simple vitrine, il s'agissait « *de co-construire un projet plus global permettant de travailler à travers la promotion des produits de l'E.S.S., à une valorisation de ses entrepreneurs, de ses pratiques et de ses valeurs (s'inscrivant notamment dans les objectifs du CLDE.S.S. porté par la C.A.P.A.P)* » tout en permettant comme les années précédentes, aux E.A.E. d'avoir une vitrine de vente et d'expérimenter le rapport à la clientèle. La Boutique a été tenue par les E.A.E. et les structures de l'E.S.S., selon un planning tournant. Chaque acteur présent a alors vendu l'ensemble des produits présents au sein du magasin (produits des E.A.E. et produits issus des structures de l'E.S.S.). Par rapport aux structures de l'E.S.S., il est à noter que les frais de fonctionnement de la Boutique ont été pris en charge

⁵ Quotidien régional - Edition du 01.08.2011

par Créactive 06, sans prélèvement d'un pourcentage sur le CA réalisé par celles-ci. A l'issue de cette édition, il est ressorti l'importance d'un référent unique pour piloter le collectif et apporter une cohérence à l'ensemble du dispositif.

La Boutique a su identifier ses forces et ses faiblesses et trouver des solutions

Forces du projet: Rencontres entre entrepreneurs, confrontation et commercialisation sur le terrain, apprentissage des techniques de ventes en situation réelle, gestion d'un lieu physique de vente (animation, réassort, comptabilité, logistique, ...), intégration des valeurs de l'E.S.S. à certains projets portés par les E.A.E.,

Faiblesses et freins rencontrés: le côté éphémère de la Boutique (déstabilisation du comportement d'achat des habitants de Grasse, non visibilité des produits et services à l'année), la tenue de la Boutique (diminution du nombre de produits vendus), l'implication moindre de certains E.A.E. vendant des services. Les caractéristiques commerciales très fragiles de ce territoire déserté par les acteurs économiques et la particularité de la rue de l'oratoire qui est en forte dédivité ce qui ne favorise pas les arrêts des clients.

Accélérateurs trouvés: mise en place de partenariats afin d'enrichir le nombre de produits à la vente, mutualisation du lieu de vente, mise en avant du réseautage et des temps de rencontres entre E.A.E. et Chefs d'entreprises, organisation d'animations commerciales, de mini conférences, participation à la fête des commerçants, ...

Perspectives d'essaimage et de développement

Les structures de l'E.S.S. présentes en 2013 ont décidé de se fédérer et de pérenniser cette expérience de la Boutique autour d'un projet, non plus éphémère, mais ancré dans le tissu économique du centre Ville de Grasse. Ce collectif a rapidement été rejoint par le chantier d'insertion RESINES Estérel Azur.

Ensemble ils proposent de monter un nouveau chantier d'insertion dédié à l'apprentissage des métiers du commerce⁶ (vente en boutique, gestion de stocks, ...) porté par RESINES. Plusieurs réunions dans ce sens ont d'ores et déjà eu lieu: un local, basé sur un bail commercial traditionnel, a été pressenti - toujours situé rue de l'oratoire mais avec une meilleure accessibilité commerciale - et devrait accueillir au début de l'été 2014, à la fois les locaux permanents de la couveuse sur la ville de Grasse, un espace de formation/action dédié à la fois aux E.A.E. et aux bénéficiaires du chantier d'insertion, ainsi que d'un espace de vente de produits issus de structures de l'E.S.S. participantes.

En conclusion, ce projet expérimental pilote débuté en 2010 à l'initiative de Créactive 06, a réussi à s'inscrire dans la durée en évoluant vers une plate-forme partenariale Boréal© associant les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, les acteurs du Développement Economique et les acteurs de l'Insertion par l'Emploi au profit d'une présence renouvelée et pérenne sur un territoire largement déserté par les intervenants économiques.

⁶ Projet innovant en matière de chantier d'insertion

e.



La Boutique

Envie de découvrir une autre façon de consommer?

Poussez la porte de la boutique collective des acteurs solidaires et venez découvrir :

<p>De jeunes créateurs d'entreprises soutenus par la couveuse d'activités Créactive 06 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Bébé Kad'O Calinobio Crêpe sucette Instant Culinaire Les objets déco d'Annie 	<p>Des artistes & des artisans solidaires du territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> Artisan du Monde Azur Naturel La ferme Saint-Jean La Maison de Sandrine Rondeur Boisée
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Du mardi au samedi (10h à 19h)
16, rue de l'Oratoire
Grasse**









RÉSEAU DES COUVEUSES
D'ENTREPRISES

Sites internet :

www.uniondescouveuses.com

<http://www.creative06.fr/>

UNION DES COUVEUSES D'ENTREPRISES
Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, 75002 PARIS
Tél : 01 43 20 45 93

■ www.uniondescouveuses.com
■ www.boreal-couveuse.eu
■