



## **CARVIN : INAUGURATION DE 'SECRETS FERMIER'**

### **4<sup>EME</sup> COMMERCE EN COUVEUSE**

**VENDREDI 17 MARS A 19H – 70, RUE EDOUARD PLACHEZ**

Dès 2015, la ville de Carvin a adopté la stratégie de « commerce en couveuse » pour maintenir et développer le commerce de proximité. C'était alors une 1<sup>ère</sup> en France !

Depuis, ce n'est pas 1, ni 2, mais 3 boutiques qui ont déjà profité de ce concept !

La petite dernière, « Secrets fermier » vient de voir le jour.

## QUEL ENJEU ?

Le commerce de centre-ville est un enjeu capital pour le dynamisme et l'attractivité d'un territoire. Carvin, ville de 18 000 habitants, située entre Lille, Lens et Arras, mène depuis des années une politique ultra volontariste pour améliorer sa vitalité commerciale, favoriser les créations et s'imposer comme **l'alternative de proximité face aux grands centres commerciaux alentour.**

Pour cela, elle innove sans cesse ! Soutien à l'embellissement des façades commerciales, amélioration du confort d'achat (création de nouvelles places de stationnement, animations au cours de l'année), et dans son arsenal, un concept novateur, mené en partenariat avec l'union commerciale ACTIV et l'Association « 1000 ET 1 COMMERCE » : **le commerce en test.**

## LE COMMERCE EN TEST, COMMENT CA MARCHE ?

Un porteur de projet commercial peut tester son activité, de quelques mois à un an, en ayant à sa disposition une cellule commerciale appartenant à la Municipalité et aménagée grâce au fonds de concours de la Communauté d'agglomération, et bénéficier d'un accompagnement de son activité par des experts (comptabilité, marketing, etc.). Une manière de sécuriser le porteur de projet en assumant le portage juridique grâce au CAPE (Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise), dispositif légal qui lui permet de conserver son ancien statut (demandeur d'emploi, salarié...) tout en exerçant son nouveau métier.

Un partenariat avec l'Université d'Artois a été noué, notamment avec les étudiants de l'IUT - techniques de commercialisation – afin de l'accompagner au quotidien. Cette initiative offre l'avantage d'assister le nouveau commerçant dans sa démarche marketing mais aussi dans sa relation client. C'est donc un partenariat gagnant/gagnant, formateur pour l'étudiant et très utile pour le commerçant en lui offrant plus de souplesse dans la gestion de son emploi du temps.

Au terme de la période test, le porteur a enfin la visibilité nécessaire pour choisir de pérenniser (ou non) son activité A CARVIN !

## « SECRETS FERMIER » : le dernier couvé

Au terme de plusieurs mois de travaux, la boutique de Léa Deny a ouvert ses portes fin février, offrant une gamme de fruits et légumes régionaux et de saison, produits en majorité par son mari cultivateur. « De nos champs à l'assiette » : c'est la promesse d'un produit issu d'un circuit court et responsable.

# Secrets Fermier

De nos champs à vos assiettes



## Contacts :

Pour l'association 1000 ET 1 COMMERCE :

Didier Tailliez - Président de l'association

Web : [www.1001commerce.fr](http://www.1001commerce.fr)

Mail : [contact@1001commerce.fr](mailto:contact@1001commerce.fr)

Tél : 06. 17. 09. 16. 27

Pour la ville de CARVIN :

Jean-Pierre Martin – Chef de projet

Mail : [mar.jpm@gmail.com](mailto:mar.jpm@gmail.com)

Tél : 06. 66. 52. 78. 53

Pour l'union commerciale ACTIV :

Jeanine Debaisieux – Présidente

Mail : [association-activ@orange.fr](mailto:association-activ@orange.fr)

Tél : 03. 21. 77. 92. 41

---

Projet soutenu par : ACTIV, la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin, la CCI Hauts de France, la DIRECCTE, la Caisse des Dépôts, l'IUT de Lens