

Les entrepreneurs en couveuse en

2018

Comme chaque année , une grande diversité d'entrepreneurs ont testé leurs projets en couveuse en 2018. Stimulées par un accompagnement digitalisé, leurs activités ont été particulièrement performantes.

Les chiffres clés montrent un taux de création en augmentation, tandis que le CA cumulé généré par les entrepreneurs en couveuse a atteint 25 000 K €.

5 568 entrepreneurs ont testé leur activité



92% de demandeurs d'emploi

1/3 des entrepreneurs de niveau bac ou moins



67%
Services

42% services aux entreprises 25% services aux particuliers



15 mois passés en couveuse en moyenne

1/3 + de 45 ans

1000 jeunes (- de 30 ans)

60% de taux de création





81%d'entreprises toujours
actives au bout de 3 ans

25 000 K€

25%

de CA générés par les entrepreneurs en couveuse

de retours à l'emploi

Un réseau qui se stabilise

59 couveuses adhérentes

Notre résegu

Notre réseau 2018

+ de 220 implantations



80% du réseau labellisé selon un référentiel de service commun



Nos actions phares de l'année

Programme coeur de ville : co-organisation du premier forum sur l'incubateur de commerces

Entrepreneuriat féminin : participation au hackaton Wo'Mix City



Expertise et veille pour l'articulation du contrat CAPE



Diversification des contenus digitaux via la production de tutoriels, de films, et de portraits



Conventions nationales :
Pôle-Emploi
PEPITE





Renouvellement de la convention régionale d'animation du consortium des couveuses de la Région Auvergne-Rhônes-Alpes



Poursuite du déploiement de la plateforme digitale NUMIX



Intensification de la communication sur les réseaux sociaux







Appui aux nouvelles filières métiers : commerce, maritime etc...



Communication digitale



couveuses avec la réforme de la formation professionnelle



convention nationale Pôle
Emploi



Outils digitaux et E.couveuse









