

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



01 43 20 45 93



jetestemonentreprise.com



Palais Brongniart,
28 place de la Bourse,
75002 Paris



contact@uniondescouveuses.com

Un contexte macroéconomique particulier

L'année 2020 a été marquée par la COVID, crise sanitaire qui se prolonge et qui fait plonger la société et l'ensemble de l'Europe dans une période de récession économique avec une vision à moyen terme qui a du mal à se dessiner.

Le chômage s'accroît, plusieurs secteurs d'activité sont très atteints, dont certains sont les cœurs de vie de la cité : librairies, cafés, cinémas, ...

La consommation des ménages diminue au profit d'une épargne non productive de richesse, le niveau de pauvreté s'accroît.

L'Etat et l'ensemble des acteurs publics se sont mobilisés pour venir en aide aux entrepreneurs, et l'UCE s'est attachée à relayer les actions initiées par l'Etat, les Régions, les collectivités... auprès de nos adhérents, sur notre site internet et via nos réseaux sociaux. Ces aides de droit commun n'ont pour autant pas été accessibles pour les entrepreneurs bénéficiaires d'un CAPE.

Une mobilisation forte et encourageante pour le test d'activité



Cependant l'entrepreneuriat reste un moyen d'insertion et face à cette période d'incertitude le test d'activité est de plus en plus promu par les pouvoirs publics (Régions, Etat) comme un moyen de sécurisation de la création de son propre emploi, et pour développer son activité, notamment dans les secteurs sinistrés.

L'année 2020, a de ce fait vu augmenter l'intérêt des porteurs de projet pour cette période de test et de nouveaux acteurs s'intéressent au CAPE en général.

Les coopératives d'Activité et d'Emploi (CAE) s'approprient le CAPE et le développent au sein de leur structure ou en partenariat avec des couveuses, s'organisant au sein de la CGSCOP pour créer la fédération des CAE dont l'UCE est partenaire. Nous avons collaboré avec la CGSCOP et mené des actions pour que les couvés puissent bénéficier des aides COVID, parfois avec succès : (Région AURA, Région Occitanie) parfois sans y parvenir (les couvés n'ont pas pu bénéficier du fonds d'aide de l'Etat).

Des acteurs nouveaux et privés complètement indépendants (cabinets de conseils, d'outplacement, centres de formation, espaces de co-working) développent aussi et de plus en plus du test d'activité. Notre réseau est conscient que plus le test d'activité et le CAPE se répandent plus ce métier pourrait être édulcoré au détriment de sa plus-value pour l'entrepreneur.

Notre réseau expert du contrat CAPE, partenaire des acteurs nationaux pour son évolution, sera le garant de sa bonne utilité. Nous avons en ce sens déposé la marque COUVEUSE D'ENTREPRISE et celle de CAPE COUVEUSE comme label qualité garantissant un CAPE conforme aux normes, obligations et valeurs que nous défendons depuis de nombreuses années.

La force du réseau national

L'Union des Couveuses (UCE) est la tête, depuis sa création en 2002, du réseau national des couveuses d'entreprises qui elles-mêmes sont des structures indépendantes créées sous forme associative ou coopérative.

L'UCE est présidée par Jean-Pierre MARTIN depuis 2003.

En 2020, la tête de réseau est financée par : BPI, le FSE national, la Région Auvergne Rhône Alpes, le FSE AURA, un programme ERASMUS, la Région Bretagne, des partenaires privés (ISCOM, AVIVA, la SAUR), les adhésions de ses adhérents et par les prestations de formation et de labellisation.

La mixité des financements s'accroît avec notamment des financeurs privés qui s'impliquent dans notre réseau.

L'UCE accompagne le déploiement du dispositif sur l'ensemble du territoire national et capitalise sur la variété des projets qui se sont implantés progressivement. La grande variété des situations rencontrées a permis à l'Union des couveuses de construire une méthodologie rigoureuse et éprouvée de la mise en place de ces outils et de leur condition d'ancrage au territoire d'implantation. Un référentiel « métier des couveuses » permet leur labellisation dans le cadre d'une démarche qualité.

L'UCE fédère plus de 45 structures adhérentes réparties sur l'ensemble du territoire national, et dans six DOM. Son réseau est constitué de 230 salariés et de 500 bénévoles.

Elle enrichit les modalités d'intervention de ses adhérents en favorisant le développement des couveuses vers de l'écosystème entrepreneurial « Boréal© », lieu qui associe les services de pépinières, de couveuses et d'espaces collectifs favorisant l'entrepreneuriat.

L'UCE favorise le déploiement des couveuses au travers de six objectifs principaux :

- Professionnaliser les couveuses adhérentes,
- Développer son expertise du contrat CAPE (Contrat d'appui au projet d'entreprise),
- Représenter le métier des couveuses,
- Capitaliser et diffuser le concept de couveuse,
- Développer les compétences entrepreneuriales des entrepreneurs
- Assurer un travail de veille et de recherche et développement pour anticiper les besoins des entrepreneurs et apporter des solutions innovantes aux territoires.

LE RESEAU EN 2020

40 adhérents mobilisés partout en France
dont 3 nouveaux

1001 Commerces (Hauts-de-France)
Coopérative d'initiative jeune (PACA, Guyane, Guadeloupe, Corse)
Couveuse La Boite (PACA)

180 lieux d'accueil en métropole et dans les DOM



Sommaire

Pendant la période de confinement, l'activité des couvés a été ralentie fortement, mais ceux-ci ont poursuivi leur projet.

Compte-tenu des éléments ci-dessus et de l'impact de la crise sanitaire pour nos adhérents et les couvés dont l'activité a été fortement ralentie au premier semestre, une grande partie des actions de l'UCE s'est focalisée sur la gestion de cette crise COVID pour leur apporter des éléments de réponses. En parallèle, nous avons poursuivi nos actions de professionnalisation tout en investissant de nouveaux territoires, et accéléré le déploiement des outils numériques.

I. Les entrepreneurs en couveuse

II. Actions 2020

- 1. Mobilisation du réseau face à la crise sanitaire**
- 2. Professionnalisation et expertise CAPE**
- 3. Communication**
- 4. Coordination de 2 consortium (Entrepreneuriat féminin et AURA)**
- 5. Entrepreneuriat des jeunes**
- 6. Ancrage territorial**

III. Une année axée sur la gestion de la crise

IV. Engagements 2020 / 2024

I. Les entrepreneur.es en couveuse

3500 entrepreneur.es ont testé leur activité



62%
de femmes

86%

de demandeurs d'emploi

70%

niveau Bac+2 à Bac+5



30%
jeunes (- de 30 ans)

13 mois passés en couveuse en moyenne

82% taux de sortie positive dont



61%

création d'entreprise

18%

de retours à l'emploi

3%

en formation

69%

d'entreprises toujours actives au bout de 3 ans



25 000 K€

de CA générés par les entrepreneur.es en couveuse



COUVEUSE
d'entreprises



1. Mobilisation du réseau face à la crise sanitaire

Dès le premier confinement l'UCE s'est mobilisée pour relayer les actions / informations du gouvernement et de BPI auprès de son réseau, ainsi que pour faire remonter aux pouvoirs publics les besoins du terrain.

Il nous a semblé important de réaliser en enquête terrain pour qualifier et quantifier les problématiques des couveuses et des couvés à chaque étape de la crise. Nous avons régulièrement informé les adhérents des solutions envisagées et envisageables pour accompagner les couvés, neutraliser le CAPE pendant la période de confinement, ...

Sur la base de ces éléments un travail de mobilisation des politiques a été organisé en partenariat avec la CGSCOP pour que les couvés puissent bénéficier de la première mesure prise par l'Etat : le fond de solidarité : un plaidoyer a été transmis au Ministère des finances afin que les personnes sous contrat Cape et ne bénéficiant pas des allocations puissent demander le Fonds de solidarité.

Dans un second temps, nous avons poursuivi ce partenariat pour travailler sur le prêt d'honneur solidaire BPI pour les CAPÉS. En cours d'étude sur sa mise en œuvre opérationnelle en 2021.

En parallèle et collectivement, l'UCE et ses adhérents ont fait des propositions opérationnelles notamment à BPI pour répondre à la problématique de rebond des entrepreneurs après la crise.

L'UCE s'est donc organisée, structurée, pour digitaliser les échanges avec ses adhérents, et ainsi les aider dans la gestion de crise avec des préconisations d'organisation.

- Réunions bimensuelles pendant les confinements et réunions mensuelles dans les périodes hors confinement.
- Permanences virtuelles bimensuelles (Café des couveuses)
- Rencontres virtuelles thématiques sur la comptabilité des couveuses

Très forte
mobilisation du
conseil
d'administration
réunions bimensuelles



Nous avons réalisé un guide pratique pour sensibiliser, conseiller et outiller les adhérents au numérique, les aider à maîtriser les outils, les conseiller sur les choix et en montrer les limites.

Et un guide plus ludique des « loisirs pour couveuses confinées ».



2. Professionnalisation et expertise CAPE

Expertise CAPE

Partenariat UNEDIC et Pôle Emploi

Tout au long de l'année nous avons échangé avec l'Unedic et le Pôle Emploi sur le CAPE et son articulation avec la DSN mais aussi concernant la fin de CAPE, et les documents à produire par les entrepreneurs pour conserver ou faire valoir de nouveaux droits.

Un groupe de travail technique a été mis en place par l'UNEDIC. Les travaux sont toujours en cours.

Le partenariat avec le Pôle Emploi s'est poursuivi, avec plusieurs échanges avec le service juridique pour régler des situations compliquées localement, un meilleur affichage des couveuses sur le site internet de PE. Un comité de pilotage sera organisé en 2021.

Articulation des mesures COVID avec le CAPE

Lobby en partenariat avec la CGSCOP Cf ci-dessous.

Veille législative

La base de données NUMIX EXPERTISE CAPE a été mise à jour, avec une nouvelle identité visuelle et un moteur de recherche amélioré.

Articulation CAPE avec les mesures Emploi

Nous avons poursuivi le travail commencé en 2019 avec le Ministère du travail sur la reconnaissance du parcours en couveuse comme une AFEST (Action de Formation en Situation de Travail). Mise en place d'un GT en lien avec le Ministère du travail pour analyser les méthodes d'apprentissage en couveuse, les formaliser et identifier les points forts et les points d'amélioration en comparaison d'une AFEST.

Garantir la qualité de services



Démarche Qualité

La démarche a été adaptée pour prendre en compte les contraintes liées à la crise sanitaire, avec la dématérialisation complète des échanges de documents mais aussi des échanges préparatoires et de l'audit lui-même. Nous avons décalé certains audits prévus initialement en 2020 à 2021, pour laisser aux couveuses le temps de gérer la crise sanitaire pour elles et surtout pour leurs entrepreneurs. Un point sera réalisé en 2021, en fonction du contexte général, des mesures de confinement, de la relance de l'économie.

Formation des adhérents

Concernant les formations, nous avons réalisé une formation gestion de projets en ligne, une formation coaching en ligne, une formation des nouveaux en ligne, et ne pouvant réaliser une formation sur la comptabilité en ligne, nous avons modifié le format pour mettre en place un temps de questions / réponses sur la comptabilité des couveuses, les questions étant posées au préalable, et animé par l'expert qui intervient habituellement pour animer la formation.

Les formations Numix se sont déroulées en individuel, au gré des besoins des adhérents.

Pour mémoire, Numix a deux modules distincts :

- La gestion des parcours des couvés et le reporting statistique pour les couveuses
- Une plateforme de facturation pédagogique d'apprentissage d'utilisation d'un petit CRM et des obligations comptables liées à la facturation,

Développer la formation professionnelle

Nous avons travaillé sur le renouvellement de la certification professionnelle «Entrepreneur.e de la TPE» en tenant compte des évolutions du métier d'entrepreneur, et des exigences de France Compétences. La V2, d'un niveau Bac+3, a été déposée en juin 2020, elle est passée en commission début 2021.

En parallèle, nous avons commencé à détailler la certification en modules autonomes. 2 modules ont été déposés au Registre Spécifique (RS) et sont toujours en attente de réponse.

En complément, nous avons travaillé sur la réforme de la formation professionnelle, et sur le fait que les actions d'accompagnement à la création d'entreprise sont désormais éligibles aux fonds de la formation professionnelle, et notamment au Compte Personnel de Formation (CPF). Nous avons réalisé une étude puis diffusé une information aux couveuses du réseau sur les modalités de mise en ligne des formations qu'elles dispensent aux entrepreneurs sur « moncompteformation » et sur une articulation possible avec l'UCE pour celles qui ne sont pas organisme de formation (OF).

Pour approfondir cette thématique, nous avons mis en place un groupe de travail avec des adhérents sur la démarche Qualiopi, pour l'UCE, pour les couveuses et leurs entrepreneurs formateurs. L'objectif est d'accompagner les couveuses dans l'obtention du label Qualiopi, et de réfléchir à la structuration de l'UCE en conséquence. Une enquête a été réalisée mettant en avant la pertinence d'un travail coordonné au niveau national.

Communication externe et communication digitale

Nous avons poursuivi nos actions de communication digitale sur les réseaux sociaux et sur notre site internet par une salariée dédiée puis par une Community manager externe. Cela a permis de garder une bonne visibilité grand public et de la développer notamment sur LinkedIn avec la création d'une page entreprise.

Nous avons également poursuivi nos actions partenariales, notamment avec Pôle Emploi qui a mis à jour son site internet pour faire apparaître les couveuses d'entreprises et un lien vers le site de l'UCE.

Enfin nous avons renouvelé nos participations et contributions aux versions digitales ou mixtes des événements organisés par la BPI Création (BIG, salon des entrepreneurs, CAP Créa et JOPPE notamment). Nous avons également communiqué sur ces événements au sein de notre réseau.

Une formation en ligne sur l'animation d'une communauté virtuelle a été organisée pour les couveuses du réseau.

En parallèle, nous travaillons avec une agence de communication sur l'identité du réseau, la formalisation de messages et de mots clés communs, les éléments différenciants, ...

Pour exploiter ce travail, nous avons mis en place en fin d'année un groupe de travail réunissant les personnes en charge de la communication dans plusieurs couveuses / Union Régionale. L'objectif est d'organiser des réunions régulières pour établir des plans de communication coordonnés, tant sur les contenus que sur les hash tags pertinents, et de produire une communication digitale nationale cohérente sur les territoires.

6300 abonnés Facebook

1500 abonnés twitter

880 abonnés LINKEDIN

En moyenne 7 000 visites par mois du site internet sur l'année 2020

100% des adhérents sensibilisés à la communication digitale

11 adhérents formés à la communication digitale

36 articles sur notre blog dédié à l'entrepreneuriat

1 groupe de travail sur la communication

4. Pilotage de 2 consortiums

Le Consortium Transnational : Erasmus+



Erasmus+

Démarré en octobre 2019, Le projet FFEM (Favoriser l'esprit d'entreprendre au féminin) promeut et renforce l'entrepreneuriat et le travail indépendant en améliorant les compétences des femmes menacées d'exclusion sociale et économique dans les pays participants.

Résultats du projet FFEM



18

modules des formations sur compétences entrepreneuriale



36

études de cas réels pour présenter les bonnes pratiques



Un site multilingue: disponible en 6 langues et une plateforme numérique de formation www.ffem.eu.

Consortium Auvergne Rhône-Alpes



- Les couveuses se déploient sur tous les départements de les régions Auvergne et Rhône-Alpes
- Poursuite des actions de professionnalisation et animation du consortium à distance malgré la crise Covid 19: réunion en ligne, suivi administratif et financiers pour renseigner les indicateurs communs de réalisation et des résultats des participants
- 516 entrepreneur.es actuellement en test d'activité dont 214 nouveaux



62%



38%

demandeurs.euses d'emploi

84 %

en cours d'études ou en formation

2 %

33 %

demandeurs.euses d'emploi longue durée

14%

en emploi salarié à temps partiel

80% Bac +2 -+5

12% Niveau bac

9% Inférieur au bac



Le programme est financé par la région et l'UE dans le cadre du FSE

5. L'entrepreneuriat des jeunes

En 2020 nous avons poursuivi le travail de sensibilisation des jeunes et notamment des étudiants entrepreneurs en intensifiant la communication dans le cadre du partenariat avec Pépite CréaJ IDF.

La diffusion du contrat CAPE étudiant se poursuit dans les couveuses du réseau, qui développent à partir de ces outils les connexions sur les territoires avec les acteurs engagés dans les pépites.

Nous avons continué les actions auprès d'écoles, avec un partenariat en Ile de France et PEPITE Bretagne.

L'UCE a participé aux JOPPE organisées par BPI, au format virtuel cette année, avec témoignages de nos couveuses.



Une action phare a été d'organiser une conférence sur l'entrepreneuriat étudiant dans les locaux de la BPI le 6 février, avec notamment une présentation de la couveuse numérique et du statut étudiant entrepreneur regroupant plusieurs acteurs académiques, privés, associatifs. Cette action est malheureusement restée sans suites du fait du confinement de mars.



Nous avons mis en avant l'expérimentation réalisée par un de nos adhérent pour accompagner des jeunes entre 16 et 18 ans. L'objectif est l'insertion de ces jeunes dans le milieu du travail par l'entrepreneuriat. C'est la Coopérative Insertion Jeunesse (CIJ). Nous allons capitaliser sur cette expérimentation, approfondir l'articulation CAPE/CIJ pour déployer sur d'autres territoires.

6. Ancrage territorial

Unions régionales

Depuis plusieurs années nous accompagnons les adhérents dans la structuration de réponses régionales adaptées à la demande des Régions. Cette action s'est encore intensifiée en 2020, avec :

En PACA, nous avons accompagné la création formelle de l'Union Régionale des Couveuses d'Entreprises Sud (URCE SUD) : Outillage et formation de l'UR, coordination des actions notamment statistiques et communication. Organisation de réunions de coordination bimensuelles, intégration dans le groupe de travail sur la communication digitale.

En région Grand Est, Centre, IDF, Occitanie, Nouvelle Aquitaine nous avons poursuivi le travail de structuration et de coordination régionale : suivi des statistiques régionales et des rapports d'activité régionaux ...

En région AURA, nous avons poursuivi le travail de coordination des couveuses (y compris des couveuses hors réseau). L'UCE est chef de file du consortium des couveuses d'entreprises et l'interlocuteur unique de la Région et des correspondants FSE.

De manière générale, nous continuons à réaliser un suivi des grands indicateurs par Région et leur évolution, nous mettons en avant les partenariats locaux avec les réseaux d'accompagnement et de financement.



Bretagne

En 2020 nous avons accompagné le lancement de l'incubateur de commerce à Lorient en partenariat avec la Ville de Lorient, l'agglomération, le Conseil Régional et la Banque des Territoires pour les partenaires publics, mais aussi des grands groupes comme Aviva, la Saur et plusieurs partenaires opérationnels Wiker, Autopuzz, Skillfools, les élévateurs, la CCI, l'association des commerçants, la chambre des métiers. Une première couvée est actuellement en cours de test d'une activité de conseillère en image.

En parallèle, nous avons travaillé sur les filières innovation responsable et restauration.

Normandie

En 2020 nous avons accompagné un projet de couveuse et d'organisme de formation à l'entrepreneuriat.

Les couveuses spécialisées / les filières métier

Durant l'année 2020, nous avons formalisé un projet de déploiement de couveuses spécialisées dans la filière culturelle, en réponse à un AAP du Ministère de la culture et pour accompagner la reconstruction de ce secteur grandement sinistré, mais le projet n'a malheureusement pas été retenu. Nous conservons le travail réalisé comme base pour d'autres projets.

Le travail sur la filière maritime est toujours en cours, notamment sur l'articulation du CAPE avec les spécificités de la filière et des métiers de la mer, en partenariat avec les ministères correspondants. Des solutions alternatives ont été mises en place à titre expérimental par la couveuse de Marseille, qui seront capitalisées par l'UCE.

La filière restauration se diversifie, avec le test en restaurant, en food truck ou en vente à emporter.

A la Réunion, une couveuse se développe sur la filière des fibres végétales.

Conclusion 2020

En conclusion, malgré la situation complexe le manque de visibilité, la tête de réseau a concentré ses actions sur la gestion de la crise et les a adaptées pour venir en aide à son réseau et à travers lui aux entrepreneurs en CAPE.

Interlocuteur des pouvoirs publics, nous avons contribué à proposer des solutions opérationnelles de sortie de crise.

La situation reste toujours très complexe en ce début d'année 2021 et continuera à mobiliser l'UCE sur ses axes futurs.

La crise nous a profondément marqué et a modifié durablement nos manières de travailler, notamment en accélérant le recours aux pratiques numériques.

III. 2020 Une année axée sur la gestion de la crise covid et de ses implications pour les adhérents et les entrepreneurs

Structuration de la tête de réseau

Organisation du télétravail et renforcement de l'outillage numérique lié au travail collaboratif

Très forte mobilisation du Conseil d'administration

Réunions régulières des adhérents en visio avec partages d'outils dématérialisés

Adaptation des formations pour le distanciel
1ère AGO organisée à distance



Appui politique et technique

Partenariat Fédération des CAE

Réalisation de plaidoyers en faveur des couvés

Réalisation d'études techniques d'adaptation des dispositifs mis en place (prêt d'honneur solidaire)

Veille législative
- plan de relances,
- aides publiques

Articulation du CAPE avec les mesures emploi

En soutien aux politiques des pouvoirs publics nationaux et régionaux, le réseau des couveuses d'entreprises s'engage à :

- Doubler le nombre d'entrepreneur.es en couveuse
- Augmenter la diversité des filières métiers et des profils, notamment les jeunes
- Assurer une couverture territoriale sans faille
- Renforcer les compétences des entrepreneur.es, notamment sur le digital



Nous remercions nos partenaires financiers pour leur soutien



Cette action est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

